



CLUBE DE ORIENTAÇÃO DO TRIÂNGULO MINEIRO – COTRIM
Av. Brigadeiro Sampaio, 752 , Jaraguá – CEP: 38413 –081 Uberlândia-MG
CNPJ: 04.278.788/0001-53 - Fones: (034) 99672–9090
Fundação: 22 de setembro de 1999 – Site: www.cotrim.org.br
E-mail: cotrim@cotrim.org.br

ATA REUNIÃO DE DIRETORIA SOBRE MARKETING DO CLUBE DE ORIENTAÇÃO DO TRIÂNGULO MINEIRO

Às dezenove horas e quarenta minutos do dia vinte do mês de março de dois mil e dezoito, na residência do presidente do COTRIM, localizada na Rua Pedro José Samora, número 120, bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, reuniram-se as pessoas assinaladas na NOMINATA DOS PRESENTES, para discussão de pontos relacionados ao marketing da marca COTRIM e do Esporte Orientação. Inicialmente assumindo a fala o Presidente do COTRIM, Sr. Geraldo Paulino Silva, este ressaltou a importância do marketing e divulgação das atividades que o Cotrim realiza como essenciais para crescimento do esporte e do Clube. Posteriormente assumiu a fala Sr. Márcio Pereira do Amaral Júnior, que pontuou a possibilidade de ativação da Diretoria de Marketing do clube, que encontra previsão no inciso VI, art. 31, do Estatuto do COTRIM para viabilizar a realização das propostas de divulgação que elencou, quais sejam: criação de conta no Instagram, ativação da página no Facebook, organização de material, melhoramento do site, entre outros. Assumiu, em seguida, a palavra o Sr. Wander Rodrigues de Oliveira, que apresentou rol de propostas adicionais às já elencadas, as quais encontram-se enumeradas e detalhadas em documento anexo à presente ATA, cujo escopo é o de promoção do esporte para um número maior de pessoas, envolvendo-as nos treinos do Clube e, conseqüentemente, aumentando o número de filiados. Foi levantada também a pauta de patrocínio de empresas para as atividades do clube e divulgação e ampliação das atividades com as escolas, já havendo, inclusive, conforme exposto e dialogado, encaminhamentos neste sentido. O Presidente, assumindo a palavra, destacou a necessidade de coerência de fala e postura entre os membros de todas as Diretorias do Cotrim no geral e fidelidade às bases e princípios da Orientação enquanto esporte, bem como a inclusão, comprometimento e envolvimento de todos os associados na expansão, crescimento e desenvolvimento do COTRIM. Terminadas exposições e diálogos decidiu o Presidente pela nomeação de MÁRCIO PEREIRA DO AMARAL JÚNIOR e WANDER RODRIGUES DE OLIVEIRA como responsáveis pela Diretoria de Marketing do Clube de Orientação do Triângulo Mineiro, resultando-se, da presente reunião os seguintes encaminhamentos imediatos:

- Criação de duas novas contas de Gmail para gestão da nova Diretoria;
- Organização de fotos, documentos e arquivos digitais do Clube para viabilizar o trabalho dos Diretores;
- Reativação da página do Facebook e criação de uma conta no Instagram para o COTRIM;
- Criação de um grupo com todos os diretores (Secretaria, Diretoria Financeira e Diretoria de Marketing), Presidência e Vice-Presidência para viabilizar o diálogo e comunicação entre os mesmos e padronizar eventuais questões, decisões, posturas e etc.
- Inclusão no site do COTRIM da possibilidade de pagamento dos percursos-treino através de cartão na modalidade crédito ou débito.

Resta pendente posterior discussão a respeito da elaboração de uma política de uso para a marca COTRIM. Nada mais sendo colocado, deu-se por encerrada a reunião às vinte e uma horas e quarenta e cinco minutos. Eu, Amanda Pereira Macedo, Secretária da Mesa, subscrevo e assino esta ATA, por mim lavrada, juntamente com o Sr. Geraldo Paulino Silva, Presidente do Clube de Orientação do Triângulo Mineiro.


Amanda Pereira Macedo
Secretária da Mesa
CPF: 125.332.246-50


Geraldo Paulino Silva
Presidente do COTRIM
CPF: 287.806.391-00