

Proposta de abrangência de canais e comunicação de marketing do Clube de Orientação do Triângulo Mineiro

- Objetivo de promover o esporte para um número maior de pessoas e, principalmente, envolvê-las com frequência nos treinos do clube, conseqüentemente aumentando o número de filiados e gerando o seu crescimento.
1. Nas clínicas das escolas:
 - a. Abordar pessoas na chegada, perguntando do percurso e questionando sobre a vontade em competir no esporte;
 - b. Anotar contatos de interessados em participar dos treinos nas clínicas das escolas, criando um banco de dados com telefones e redes sociais;
 - c. Ter uma pessoa responsável para gerenciar e entrar em contato com os interessados até o próximo percurso treino subsequente a clínica realizada na escola. Essa mesma pessoa apresentará o novato(a) aos outros atletas no treino e ajudará em sua socialização.
 2. Movimentar com conteúdo quinzenal as redes sócias do clube:
 - a. Fazendo informativos sobre os treinos (seria legal postar fotos de todos os treinos);
 - b. Na semana das inscrições postar contagem regressiva do prazo de inscrição.
 3. Criar um Instagram para o Cotrim, com o mesmo propósito do Facebook:
 - a. Informar datas de treinos e competições;
 - b. Vídeos feitos no canal do Youtube;
 - c. Informativos gerais e notícias relacionadas ao esporte.
 4. Criar um canal no Youtube, postando vídeos mensalmente sobre o esporte;
 - a. Dando dicas;
 - b. Ensinando técnicas do esporte;
 - c. Fazendo videoaulas ensinando passo a passo do esporte.